

男性専用美容室【BlackBiz】より、『BlackBiz GREASE

(ブラックビズ グリース)』のハードVer.が新発売！！

～大人のビジネスマンのための“男性専用”美容室～【BlackBiz】より、男性専用頭髮化粧品『Black Biz GREASE』の新Ver.として、ハードタイプが2016年12月1日(木)より販売開始致しました。

■【BlackBiz】とは？■

弊社はもともと、『縮毛矯正・デジタルパーマ専門店』として美容室を始めました。その中で男性のお客様より、「女性の多い美容室にはなかなか入りにくい…」 「女性の目が気になってしまう…」というお声がありました。

反対に理容室の場合は、ヘアカラーやパーマなどのヘアスタイルに対してバリエーションが少なく、ヘアスタイルの幅が狭まります。

そこで、女性の目が気になりがちで美容室に入りにくい、様々なヘアスタイルにも挑戦したいという、30代～40代の男性をターゲットにし、「大人のビジネスマンを応援したい！」というコンセプトのもと、“男性専用”美容室【BlackBiz(ブラックビズ)】をオープンしました。【BlackBiz】は2010年8月大阪・梅田店を皮切りに、東京・神奈川・埼玉・兵庫の主要エリアに10店舗にまで展開しております。

■グリースとワックスの違いとは？■

整髪料には、様々な種類が存在しますが、一般的にはワックス・グリース・ジェル・ムース・スプレーなどがあります。グリースはあまり馴染みのない方も多いと思いますが、知られている言葉で言ういわゆる“ポマード”のことを指します。男性によく使用されている整髪料です。

『ワックス』・・・髪に**ボリュームや動きを出したい時**に使用します。セット力は強いですが、髪の毛がガチガチに固まらないため、手ぐしで整え直しやすいことが特徴です。

『グリース』・・・髪に**艶感を与える時**に使用します。油性と水性タイプがあり、近年新しくできたグリースは水性タイプのもので、お湯やシャンプーで落としやすいことが特徴です。



こんにちは！ブラックビズの柴と申します。女性が多い美容室には入りにくい方は是非、ブラックビズへ。大人のビジネスマンのための男性専用美容室です。

大人のビジネスマンのための男性専用美容室『ブラックビズ』代表。銚子商業高校を卒業後、窪田理容美容専門学校へ進み、理美容業界の道へ。今年で20年を迎える。数々のコンテストで表彰多数。業界誌に作品を提供するなど活躍。そして現在は、有限会社ハナワークスを経営。2010年8月、大阪・梅田に『ブラックビズ』をオープン。【男性専用美容室】という、今までになかったスタイルで美容技術を専門に顧客へサービスを提供している。現在では、全国の主要都市に10店舗を展開。“大人のビジネスマンを応援したい！”という思いを胸に、ヘアスタイルや髪の悩みを抱えている全国のビジネスマンを救う活動に注力している。

■男性専用頭髪化粧品『BlackBiz GREASE』開発の経緯は？■

【BlackBiz】では、30代～40代の男性をターゲットに男性専用美容室として営業しております。30代～40代の男性は多くがビジネスマンとなります。そして、ビジネスマンの方々にとって仕事上一番大切なことはやはり“印象”です。相手の方に悪い印象を与えないためにも身だしなみ、つまりヘアスタイルはとても重要となります。また、長時間お仕事をされている方にとっては、ヘアスタイルを持続させることも大変です。そこで【BlackBiz】では初めての自社ブランドとして、『BlackBiz GREASE』の開発に至りました。この商品は、2014年12月に発売され、店舗でのスタイリングの仕上げにも使用しております。そして、2年間で約1,500個ご購入いただけ、多くのリピーターの方にご利用いただいております。

■『BlackBiz GREASE』の新Ver.とは？■

今回、販売開始となった商品は、『BlackBiz GREASE』のハードVer.です。今までのグリースは、ソフトVer.で艶感と抜群のセット力とのバランスを重視したもので、初心者向けの商品でした。ハードVer.は、スタイリングにもう少しメリハリをつけたい方や、髪の毛が収まりづらい方にお薦めできる商品となっております。もちろん、従来の水性タイプとなりますので、お湯やシャンプーで簡単に、しっかりと落とすことができ、頭皮に残留しにくくなっております。そのため、頭皮が気になる方や頭皮ケアに気を使っている方にもお薦めできます整髪料です。

今後もお客様のニーズに合った自社オリジナル商品の開発に力を入れ、ビジネスマンの方に喜んでいただけるような商品をご提供して参りたいと考えております。



従来の商品ソフト
タイプのグリース



今回の新商品ハード
タイプのグリース

■この件に関するお問い合わせ先

有限会社ハナワークス 担当：柴田

TEL：0120-488-709

FAX：0120-588-709

Mobil：090-4737-7266

HP：<http://www.blackbiz-group.com/>

Mail：info@hanaworks.name

■上記写真、テキストデータ、その他資料等が
必要な場合はご連絡ください。

■店舗所在地

〒104-0061 東京都中央区銀座

7-15-11 銀座7ビルディング1F

■本社所在地

有限会社ハナワークス

〒104-0061 東京都中央区銀座

7-15-11 銀座7ビルディング1F

■事業内容

ヘアサロンの経営

〒104-0061 東京都中央区銀座 7-15-11 銀座7ビルディング1F

TEL:0120-488-709 FAX:0120-588-709 Mobile:090-4737-7266 (広報担当直通)

有限会社ハナワークス 代表取締役 柴 史晃 広報担当 柴田 孝仁

■マスコミ掲載履歴■

- ◎2005年5月13日(金)【産経新聞】
- ◎2006年6月19日(月)【読売 weekly】
- ◎2006年8月31日(木)【TVチャンピオン】
- ◎2011年11月8日(火)【毎日放送「ちんぷいぷい」】
- ◎2012年5月9日(水)【朝日放送「おはよう朝日です」】
- ◎2012年10月23日(火)【フジテレビ「ザ・ベストハウス123」】
- ◎2013年1月31日(木)【フジテレビ「コンちゃんテンちゃん」】
- ◎2014年2月17日(月)【フジテレビ「ノンストップ!」】
- ◎2015年3月16日(月)【朝日新聞】



3月22日(日)の朝日新聞の生活面に掲載された取材が行われました。実際に施術しているところを取材していただき、お客様にもインタビューにご協力いただきました。

- ◎2015年6月19日(金)【東京新聞】



6月20日(土)の東京新聞の特報面に掲載された取材が行われました。「美容室での男性ヘアカットが解禁」という話題のニュースについて、お客様にもご協力いただきました。

- ◎2015年7月21日(火)【美容専門誌・ヘアサロンジャーナル】



「男性専用美容室の台頭・なぜ男性は美容室に行くのか」について、美容専門誌ヘアサロンジャーナルの取材を受けました。美容室で男性専門ということで紹介されています。

- ◎2016年1月27日(水)・2月29日(月)・3月28日(月)【NTTドコモ・WEBマガジン】



【éditeur (エディトール)】にて「ボウズスタイル編」「ヒゲのデザイン編」「メンズパーマ編」と男性専用美容室として取材されたコラムが3ヶ月連続で掲載されています。

【各店舗所在地】

＝関東地方＝

●銀座店

東京都中央区銀座7-15-11

銀座7ビルディング1F



●新宿店

東京都新宿区西新宿6-2-3

新宿アイランドアネックス104



●新宿2号店

東京都新宿区西新宿6-2-3

新宿アイランドアネックス101



●池袋店

東京都豊島区東池袋1-31-15

トーカン池袋第2キャスティング1F



●秋葉原店

東京都千代田区神田和泉町1-1-13

蓼沼ビル1F



●横浜北幸店

神奈川県横浜市西区北幸2-4-15

中山ビル1F



〒104-0061 東京都中央区銀座7-15-11 銀座7ビルディング1F

TEL:0120-488-709 FAX:0120-588-709 Mobile:090-4737-7266 (広報担当直通)

有限会社ハナワークス 代表取締役 柴 史晃 広報担当 柴田 孝仁

●横浜南幸店

神奈川県横浜市西区南幸 2-12-5
城勤ビル 1F



●大宮店

埼玉県さいたま市大宮区宮町 1-17
飯田ビル 4F



=関西地方=

●梅田店

大阪府大阪市北区曽根崎 2-3-2
梅新スクエア 3F



●神戸店

兵庫県神戸市中央区三宮町 3-6-11
なかむらビル 2F



〒104-0061 東京都中央区銀座 7-15-11 銀座7ビルディング 1F

TEL:0120-488-709 FAX:0120-588-709 Mobile:090-4737-7266 (広報担当直通)

有限会社ハナワークス 代表取締役 柴 史晃 広報担当 柴田 孝仁